სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

სამაგისტრო პროგრამა

Master's program

ბიზნესის ადმინისტრირება

Business Administration

თბილისი

2024

პროგრამის აღწერილობა

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	**ბიზნესის ადმინისტრირება** (Business Administration)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	**ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი** (Master of Business Administration)
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	**120 კრედიტი** **მათ შორის: პროგრამის სავალდებულო კრედიტები** - 70 კრედიტი (სავალდებულო სასწავლო კურსები - 35, კვლევითი პროექტი - 5, პროფესიული პრაქტიკა - 10, სამაგისტრო ნაშრომი[1] - 20); **პროგრამის არჩევითი კრედიტები** - 50 კრედიტი, რომელიც წარმოდგენილია 10 კონცენტრაციის სახით; **კონცენტრაციის სავალდებულო კურსები** - სულ 35 კრედიტი (კონცენტრაციისთვის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი" - 45 კრედიტი, კონცენტრაციისთვის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი"- 40 კრედიტი), კონცენტრაციის არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (კონცენტრაციისთვის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი"- 5 კრედიტი, კონცენტრაციისთვის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი"-10 კრედიტი).
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	პროფესორი გ. ღაღანიძე პროფესორი ნ. თოდუა პროფესორი ი. კოვზანაძე პროფესორი დ. ნარმანია პროფესორი ლ. საბაური პროფესორი დ. სიჭინავა პროფესორი თ. შენგელია ასოც. პროფესორი ნ. კაციტაძე ასოც. პროფესორი ნ. პაიჭაძე ასოც. პროფესორი ნ. ხარაძე ასოც. პროფესორი ე. ჩოხელი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდის ჩატარების წესები განსაზღვრულია უნივერსიტეტის მიერ. ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები:

[1] სამაგისტრო ნაშრომის ზოგადი თემატიკა იხ. დანართში 3

	• ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი; • საერთო სამაგისტრო გამოცდა; • ზეპირი გასაუბრება. სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ვადებში დადგენილი წესით.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია **ბიზნესის ადმინისტრირების მრავალმხრივი თეორიული ცოდნისა** და **პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა** და **შემოქმედებითი მუშაობის უნარის** მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება. **საგანმანათლებლო პროგრამის არჩევითი კონცენტრაცია უზრუნველყოფს ბიზნესის ადმინისტრირების შესაბამის სფეროში ცოდნისა და პრაქტიკული უნარების გაღრმავებას და/ან გაფართოებას.** ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს ეროვნულ და ზოგად საკაცობრიო ღირებულებათა დამკვიდრებისა და საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას; ახალი ცოდნის შექმნას, შენახვასა და გავრცელებას; კვლევებითა და ინოვაციებით საუნივერსიტეტო ტრადიციების განვითარებას; სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას; მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის ხელშეწყობას; თავისუფალი სამყაროს ღირსეულ წევრობას.
სწავლის შედეგები[2]	**სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული:** **ცოდნა და გაცნობიერება** • **სიღრმისეულად აღწერს** ბიზნესის მართვის თანამედროვე კონცეფციებს, თეორიებს, მიდგომებსა და მოდელებს; • **არჩევს** ბიზნესის განვითარების შესაძლებლობებს და ტენდენციებს;

[2] კონცენტრაციის შედეგები იხ. დანართში 1

	• **კრიტიკულად მიმოიხილავს** საკითხებს, რომლებიც უკავშირდება ბიზნესის მართვას, სტრატეგიების შემუშავებას და ლიდერობას; • ბიზნესის ადმინისტრირებაში მიღებულ თეორიულ ცოდნას **აკავშირებს** ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დამყარებული ორიგინალური იდეების გენერირებას. **უნარი** • **იყენებს** ბიზნესის მართვის თანამედროვე კონცეფციებს ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების გამოვლენისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის; • კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით **აანალიზებს** ბიზნესის გარემოში მიმდინარე მოვლენებს; • **დამოუკიდებლად ამზადებს** კვლევით ნაშრომს აკადემიური კეთილსინდისიერებისა და სტანდარტების გამოყენებით; • ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე **დამოუკიდებლად აფასებს** კონკრეტულ ბიზნესის სიტუაციებს შესაბამისი პროექტების შემუშავებისათვის; • **ახდენს** საკუთარი კვლევის შედეგების, მოსაზრებების, არგუმენტებისა და დასკვნების შესახებ აკადემიური და პროფესიული საზოგადოების ინფორმირებას კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** • მიღებულ თეორიული და პრაქტიკული ცოდნას **იყენებს** ახალი მიდგომების, სოციალური პასუხისმგებლობისა და ეთიკური ნორმების დაცვით ბიზნესის ცვალებად გარემოში ადაპტირებისა და პრაქტიკაში დანერგვისათვის; • უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის **დამოუკიდებლად წარმართავს** სწავლის პროცესს, საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.
სწავლა-სწავლების მეთოდები	პროგრამით გათვალისწინებული შედეგების მიღწევისათვის გამოყენებული იქნება სწავლებისა და სწავლის სხვადასხვა მეთოდი, როგორიცაა: • ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი • წერითი მუშაობის მეთოდი • ჯგუფური მუშაობა • დისკუსია/დებატები

	• ახსნა–განმარტებითი მეთოდი • თანამშრომლობითი სწავლება • პროექტი/რეფერატი • პრეზენტაცია • დემონსტრირების მეთოდი • გონებრივი იერიში • შემთხვევის ანალიზი • საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი თეორიისა და პრაქტიკის ინტეგრაცია განხორციელდება შესაბამის ორგანიზაციაში პროფესიული პრაქტიკის გავლით.
შეფასების სისტემა	**სასწავლო კომპონენტის შეფასების სისტემა** შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში. სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით. 100 ქულა არის მაქსიმალური შეფასება. კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100–დან 51 ქულის დაგროვება. შეფასების სისტემა ითვალისწინებს: (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფითი შეფასება: (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი თავიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის წინაპირობაა შუალედურ შეფასებაში

	მინიმუმ 11–21 ქულის მიღება სასწავლო კურსის შესაბამისად, ხოლო დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო გამოცდის მაქსიმალური ქულის 50%. **სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება ერთჯერადად,** დასკვნითი შეფასებით. სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. შეფასების სისტემა უშვებს: ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას: ა.ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა; ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა; ა.გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა; ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა; ა.ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა. ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას: ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა; ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები. მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევით კომპონენტში - (FX) (ვერ ჩააბარა) შეფასების მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში, ხოლო - (F) (ჩაიჭრა) შეფასების მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის წარდგენის უფლებას.
დასაქმების სფეროები	საწარმოები (ფირმები), ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები, არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტრანსეროვნული კორპორაციები და მათ ფილიალები, სახელმწიფო ცენტრალურ და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა საშუალებას მისცემს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრებს წარმატებით იმუშაონ საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერებად, ექსპერტებად და ანალიტიკოსებად.
სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა	კურსდამთავრებულები შეძლებენ სწავლა გააგრძელონ სადოქტორო პროგრამაზე ბიზნესის ადმინისტრირებისა ან მასთან დაკავშირებული დისციპლინის მიმართულებით.
სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი	სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის.

სტუდენტებისათვის	სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	პროგრამა სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტების შესაბამისად უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალით, ასევე, მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით. სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.
პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა	პროგრამის ფინანსური მდგრადობა უზრუნველყოფილია ფაკულტეტისა და პროგრამის ბიუჯეტით.
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	

პროგრამის სტრუქტურა

ფაკულტეტი: **ეკონომიკა და ბიზნესი**

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: **ბიზნესის ადმინისტრირება**

სწავლების საფეხური: ***მაგისტრატურა***

კრედიტების რაოდენობა: *120ECTS*

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: **პროფესორი გ. ღაღანიძე, პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ლევან საბაური, პროფესორი დემურ სიჭინავა, ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე, ასოცირებული პროფესორი ნუგზარ პაიჭაძე, ასოცირებული პროფესორი ნატალია ხარაძე, ასოცირებული პროფესორი ეკა ჩოხელი.**

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: ***თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება №57 .*** **დანართი** №81 https://www.tsu.ge/ka/legalakad/40134

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): *2011-2012*

აკრედიტაციის მინიჭების თარიღი: საგანმანათლებლო პროგრამების აკრედიტაციის საბჭოს 2024 წლის 13 დეკემბრის № 1609885 გადაწყვეტილება **https://eqe.ge/ka/decisions/13485/show**

№№	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო / არჩევითი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი				ავტორი / ავტორები
				საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	
				ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული								
პროგრამისთვის სავალდებულო სასწავლო კურსები - სულ 35 კრედიტი													
1	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				ე. ჩოხელი
2	მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				ნ. თოდუა
3	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				ხ. ბარბაქაძე
4	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				მ. მაღრაძე
5	მმართველობითი აღრიცხვა II	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				ი. ჭილაძე
6	გლობალური ბიზნესი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				თ. შენგელია
7	აკადემიური წერა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ე. ლეკაშვილი; გ. შაშაშვილი
	სულ:		35										

არჩევითი კონცენტრაციები (სტუდენტი 10 კონცენტრაციიდან ირჩევს ერთს)
კონცენტრაციები:

1. მენეჯმენტი
2. საჯარო მმართველობა
3. გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი
4. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი
5. ფინანსები და საბანკო საქმე
6. აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი
7. მარკეტინგი
8. საერთაშორისო ბიზნესი
9. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
10. ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი

კონცენტრაცია: მენეჯმენტი										25	25		
1	სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			ე. ჩოხელი
2	კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. თოდუა
3	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			ე. გულუა
4	რისკ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			დ. ნარმანია
5	ლიდერული უნარ-ჩვევები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ე. გულუა
6	ორგანიზაციული კომუნიკაციებისა და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					გ. ქეშელაშვილი
7	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები			5		გ. ქეშელაშვილი
8	ტექნოლოგიური და ინოვაციური მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები			5		ე. ჩოხელი; დ. ნიჟარაძე

9	ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები			5		დ. ნარმანია
10	საინვესტიციო პროექტების მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			10		გ. წიკლაური
11	მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება მენეჯმენტში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ნ. მიქიაშვილი; რ. სეთურიძე
12	დროის მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					მ. ხარხელი
კონცენტრაცია: საჯარო მმართველობა										**25**	**25**		
1	სახელმწიფო და ადგილობრივი მმართველობა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი
2	კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. თოდუა
3	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			ე. გულუა
4	პროგრამები და პროექტების მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			გ. ქეშელაშვილი
5	ლიდერული უნარ-ჩვევები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ე. გულუა
6	დროის მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					მ. ხარხელი
7	სტრატეგიული მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები			10		ე. ჩოხელი
8	ორგანიზაციული კომუნიკაციებისა და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					გ. ქეშელაშვილი
9	საინვესტიციო პროექტების მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					გ. წიკლაური
10	რეგულირების გავლენის შეფასება II	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					შ. კახიძე

11	საჯარო ორგანიზაციების მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		მ. ხარხელი
12	ადმინისტრაციული სამართალი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ი. წიკლაური
13	ელექტრონული მმართველობა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		რ. სეთურიძე; შ. დავითაია; მ. მაჩიტიძე
კონცენტრაცია: გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი										**25**	**25**		
1	მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			გ. ღაღანიძე; გ. გრიგოლაშვილი
2	ადამიანური რესურსების მართვის პრაქტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			ნ. პაიჭაძე; მ. ტუღუში; ნ. ხარაძე
3	კონკურენტული სტრატეგიები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			ზ. რამიშვილი
4	პროექტების მართვა გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ზ. რამიშვილი
5	კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. თოდუა
6	ინფორმაციული ტექნოლოგიები საბაჟო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			10		რ. სეთურიძე
7	საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	არჩევითი	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი					თ. კბილაძე
8	საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ს. გელაშვილი; ნ. ასლამაზიშვილი
9	საერთაშორისო ფინანსები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ლ. ბახტაძე; ე. ჯგერენაია
10	ლიდერობა და ემოციური ინტელექტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ნ. ხარაძე; დ. ფირცხალაიშვილი
11	საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ლ. ხიხაძე
12	საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		გ. ღაღანიძე

13	სტრატეგიული მენეჯმენტი ციფრულ ეკონომიკაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები			5		გ. ღაღანიძე; ზ. რამიშვილი
14	კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ნ. ფარესაშვილი
კონცენტრაცია: ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი										**25**	**25**		
1	ადამიანური რესურსების მართვის პრაქტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			ნ. პაიჭაძე; მ. ტუღუში; ნ. ხარაძე
2	კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. თოდუა
3	ბიზნეს პროცესების მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			ზ. რამიშვილი
4	კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ნ. ფარესაშვილი
5	შრომისა და დასაქმების სამართალი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ე. ქარდავა
6	მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		5			გ. ღაღანიძე; გ. გრიგოლაშვილი
7	ლიდერობა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. ხარაძე
8	შრომის ბაზრის რეგულირება გლობალიზაციის პირობებში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			10		მ. ტუღუში; მ. ცარციძე
9	შრომისა და ორგანიზაციული ფსიქოლოგია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					თ. ტურაშვილი
10	მონაცემთა კვლევა და ანალიზი SPSS-ის საშუალებით	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					მ. ტიკიშვილი
11	ლიდერობა და ემოციური ინტელექტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ნ. ხარაძე; დ. ფირცხალაიშვილი
12	ტალანტების მართვა ორგანიზაციაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ადამიანური რესურსების მართვის პრაქტიკა			5		ნ. ხარაძე; დ. ფირცხალაიშვილი

13	ორგანიზაციული ცვლილებების მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		გ. ღაღანიძე; თ. ღამბაშიძე
14	ორგანიზაციული ქცევა გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები			5		ნ. ფარესაშვილი
კონცენტრაცია: ფინანსები და საბანკო საქმე										**25**	**25**		
1	ფინანსური სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი		5			ხ. ბარბაქაძე; ნ. კაკაშვილი
2	საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი		5			თ. კბილაძე
3	კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. თოდუა
4	საგადასახადო დაგეგმვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი		5			მ. ჩიკვილაძე; თ. გამსახურდია; თ. კბილაძე
5	საბანკო სისტემის რეგულირება	არჩევითი	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი		5			ლ. ღუდუშაური
6	ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	არჩევითი	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი					გ. წიკლაური
7	ფასიანი ქაღალდები და საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	არჩევითი	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი			10		თ. გამსახურდია
8	საბანკო და საკრედიტო ორგანიზაციების რეინჟინერინგი	არჩევითი	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი					ლ. ღუდუშაური
9	ფინანსური რისკების მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი					ა. ცერცვაძე
10	სადაზღვევო სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი			5		ნ. კაკაშვილი
11	ვენჩერული კაპიტალი და ინოვაციების დაფინანსება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი			5		ავ. ჩუთლაშვილი
12	კორპორაციული მართვა საბანკო სისტემაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური მენეჯმენტი			5		ი. კოვზანაძე

კონცენტრაცია: აღრიცხვა, ანალიზი, აუდიტი										**25**	**25**		
1	ფინანსური აღრიცხვა II	სავალდებულო	10	30	60	160	250	წინაპირობის გარეშე		10			ნ. კვატაშიძე
2	ფინანსური ანალიზი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			მ. ჯიქია
3	გადასახადების აღრიცხვა და ანგარიშმგებლობა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			მ. ვარდიაშვილი
4	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			თ. შენგელია; თ. ჟორჟოლიანი
5	კორპორაციული ანგარიშგება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური აღრიცხვა II			5		ნ. კვატაშიძე
6	აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები (ასს)	სავალდებულო	10	30	60	160	250	ფინანსური აღრიცხვა II			10		ლ. საბაური
7	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები (ფასს)	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ნ. კვატაშიძე
8	ეკონომიკური ანალიზი ვაჭრობაში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		მ. ჯიქია
9	ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები					დ. ნარმანია
კონცენტრაცია: მარკეტინგი										**25**	**25**		
1	გლობალური მარკეტინგი	სავალდებულო	10	30	60	160	250	მარკეტინგის მენეჯმენტი		10			ნ. თოდუა
2	ბრენდინგი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგის მენეჯმენტი		5			ნ. თოდუა, ლ. კრიხელი
3	ლოგისტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგის მენეჯმენტი		5			ნ. ოქრუაშვილი
4	მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგის მენეჯმენტი			5		ნ. თოდუა

5	მარკეტინგული კვლევები	სავალდებულო	10	30	60	160	250	მარკეტინგის მენეჯმენტი			10		ნ. თოდუა
6	სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მარკეტინგის მენეჯმენტი		5			ჩ. ჯაში
7	სურსათის მარკეტინგი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მარკეტინგის მენეჯმენტი					ნ. თოდუა; ც. მიქატაძე
8	მომსახურების მარკეტინგი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მარკეტინგის მენეჯმენტი					მ. ალანია
9	ციფრული მარკეტინგი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ნ. თოდუა
10	ბიზნეს მარკეტინგი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			10		ჩ. ჯაში
11	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					მ. კობალავა
12	მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ნ. თოდუა
კონცენტრაცია: საერთაშორისო ბიზნესი										**25**	**25**		
1	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			დ. სიხარულიძე
2	საერთაშორისო ლოგისტიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			შ. შაბურიშვილი
3	საერთაშორისო ბიზნესის კომუნიკაციები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			თ. შენგელია; ლ. ხიხაძე
4	საერთაშორისო ვაჭრობა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ლ. ხიხაძე
5	საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ლ. ხიხაძე
6	საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ს. გელაშვილი; ნ. ასლამაზიშვილი
7	ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ავ. სილაგაძე

8	საერთაშორისო ბიზნესის ფინანსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		თ. შენგელია; ლ. ხიხაძე
9	საერთაშორისო ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ხ. ბერიშვილი
10	საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		დ. სიხარულიძე
11	საერთაშორისო ორგანიზაციები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ლ. ხიხაძე
12	ინოვაციური ბიზნესი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					თ. შენგელია; ქ. ჯღანჯღავა
13	ელექტრონული ბიზნესი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			10		ხ. ბერიშვილი
14	კორპორაციული ანგარიშგება	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ნ. კვატაშიძე
15	ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები					დ. ნარმანია
კონცენტრაცია: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი										**25**	**25**		
1	მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	10	30	60	160	250	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები		10			ნ. კაციტაძე
2	ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. კაციტაძე
3	კვლევის მეთოდები ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ნ. კაციტაძე
4	ტურიზმი და რეგიონული განვითარება	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			ვ. არღუთაშვილი
5	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ი. ხელაშვილი; ე. ბალიაშვილი
6	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ვ. არღუთაშვილი
7	ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		მ. ხოხობაია

8	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					ნ. კვარაცხელია
9	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			10		ს. გელაშვილი; ნ. აბესაძე
10	სტრატეგიული მენეჯმენტი ტურიზმში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					მ. ხოხობაია
11	მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		ნ. თოდუა
კონცენტრაცია: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი										**25**	**25**		
1	ინფორმაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	45	65	125	წინაპირობის გარეშე		5			ე. ლაგვილავა
2	ინფორმაციული ტექნოლო-გიები საგადასახადო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					რ. სეთურიძე
3	ქსელური ეკონომიკა	არჩევითი	5	15	30	80	125	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი		5			ე. ლაგვილავა
4	WEB ტექნოლოგიები ბიზნესში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					თ. მუნჯიშვილი
5	ბიზნესში მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება Excel-ისა და SPSS-ის გარემოში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			რ. სეთურიძე; ნ. მიქიაშვილი
6	კვლევის მეთოდები ინფორმაციულ მენეჯმენტში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			დ. სიჭინავა; რ. სეთურიძე
7	კლიენტ-სერვერული ტექნოლოგიები ბიზნესში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5			თ. მუნჯიშვილი
8	მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემები და თანამედროვე აპლიკაციები ბიზნესისათვის	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		დ. სიჭინავა; რ. სეთურიძე; ნ. თოფურია
9	ინფორმაციული ტექნოლოგიები პროექტების მართვაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		მ. ტიკიშვილი

10	ფირმის ინფორმაციის დაცვისა და ინფორმაციული უსაფრთხოების ტექნოლოგიები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5		დ. სიჭინავა
11	ინფორმაციული ტექნოლოგიები საბაჟო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			10		რ. სეთურიძე
12	საწარმოს რესურსების მართვის სისტემა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					დ. სიჭინავა; თ. მუნჯიშვილი; რ. სეთურიძე
13	საბანკო საინფორმაციო სისტემები	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					მ. მაღრაძე
კვლევის მეთოდები													
1	კვლევის მეთოდები (იხ. კონცენტრაციებში)	სავალდებულო	სტუდენტი დარეგისტრირებული უნდა იყოს რომელიმე არჩევით კონცენტრაციაზე										
კვლევითი პროექტი													
1	კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	5	15		110	125	ა) აკადემიური წერა ბ) კვლევის მეთოდები (კონცენტრაციიდან). ***შენიშვნა:*** კონცენტრაციისთვის „მარკეტინგი“ „მარკეტინგული კვლევები“ ისწავლება პარალელურ რეჟიმში.			5		ნ. თოდუა
პროფესიული პრაქტიკა													
1	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	10	90		160	250	ა) შესაბამისი კონცენტრაციის 10 კრედიტი (მარკეტინგის კონცენტრაციისთვის - მარკეტინგული				10	ნ. თოდუა

							კვლევები); ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში					
სამაგისტრო ნაშრომი												
1	სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	20	15	485	500	ა) კვლევითი პროექტი; ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში; გ) მარკეტინგის კონცენტრაციისთვის - მარკეტინგული კვლევები *<u>შენიშვნა:</u>* სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე დაშვების წინაპირობაა პროგრამით გათვალისწინებული მინიმუმ 100 კრედიტის ათვისება				20	ნ. თოდუა

პროგრამის სავალდებულო კრედიტები - 70 კრედიტი

მათ შორის: სავალდებულო სასწავლო კურსები - 35 კრედიტი,

კვლევითი პროექტი - 5 კრედიტი,

პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი;

სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი

პროგრამის არჩევითი კრედიტები - 50 კრედიტი, რომელიც წარმოდგენილია 10 კონცენტრაციად

კონცენტრაციის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი

(კონცენტრაციისთვის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი” - 45 კრედიტი,

კონცენტრაციისთვის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“ - 40 კრედიტი).

კონცენტრაციის არჩევითი კურსები - სულ 15 კრედიტი (კონცენტრაციისთვის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი” - 5 კრედიტი, კონცენტრაციისთვის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“ - 10 კრედიტი).
სულ: 120 კრედიტი

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა ____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა ____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ____

თარიღი _________________________ ფაკულტეტის ბეჭედი

დანართი : კონცენტრაციების შედეგები

კონცენტრაცია „მენეჯმენტი“

კონცენტრაციის „მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **განიხილავს** მენეჯმენტის თეორიებს, კონცეფციებს, მიდგომებსა და ფუნდამენტურ პრინციპებს;
- **სისტემურად აღწერს** მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების ინსტრუმენტებს, ტექნიკებსა, და სტრატეგიებს;
- **სიღრმისეულად ხსნის** მმართველობით საქმიანობასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილების მიღებისა და რეალიზაციის სპეციფიკასა და მექანიზმებს.

უნარი

- **კრიტიკულად აფასებს** მენეჯმენტის გარემოს კვლევის უახლესი მეთოდების გამოყენებით;
- **განსაზღვრავს** მენეჯმენტის სფეროსთან დაკავშირებული გადაწყვეტილებების მიღებისა და განხორციელების მექანიზმებს;
- **აყალიბებს და წარუდგენს** არგუმენტირებულ დასკვნებს აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებას, თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- **ეფექტურად იყენებს** მმართველობით სფეროში მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში იმპლემენტაციას;
- **ითვალისწინებს** ეთიკურ ფასეულობებს და სოციალურ პასუხისმგებლობას არსებული კომპლექსური პრობლემების გადაჭრისას;
- **დამოუკიდებლად აფასებს** და წარმართავს საკუთარი და გუნდის წევრთა პროფესიული განვითარებასა და კარიერული ზრდის საჭიროებებს.

კონცენტრაცია „საჯარო მმართველობა“

კონცენტრაციის „საჯარო მმართველობა“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **სიღრმისეულად ხსნის** საჯარო მმართველობის ფუნდამენტური პრინციპებს;

- **სისტემურად აღწერს** მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების ინსტრუმენტებს, ტექნიკებსა, და სტრატეგიებს;
- **განიხილავს** სახელმწიფო განვითარების ტენდენციებს, საჯარო მმართველობის სპეციფიკასა და მექანიზმებს.

უნარი

- **შეიმუშავებს** სტრატეგიულ გადაწყვეტილებებს, მისი განხორციელებისა და ზედამხედველობის პროცესებს/მექანიზმებს, სტრატეგიული მართვისა და პოლიტიკის დაგეგმვის დოკუმენტებს, საჯარო მმართველობითი გამოწვევების სისტემატიზაციისა და რეგულირების გავლენის შეფასების საერთაშორისო გამოცდილების გამოყენებით;
- **წარუდგენს** აკადემიურ/პროფესიულ საზოგადოებას, რელევანტური კვლევის მეთოდებისა და ეთიკის პრინციპების დაცვით მიღებული, საჯარო მმართველობის სფეროსთან დაკავშირებულ, არგუმენტირებულ დასკვნებს;
- **აფასებს** საჯარო სექტორში პროექტების, პროცესების, სერვისებისა და მისი მოდიფიცირების შესაძლებლობებს ციფრული მმართველობის ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- **ითვალისწინებს** ეთიკურ, დემოკრატიულ ფასეულობებსა და ადამიანის უფლებებს, საჯარო მმართველობის სფეროში არსებული კომპლექსური პრობლემების გადაჭრისას;
- **იყენებს** კანონის უზენაესობის პრინციპებს, საჯარო მმართველობის პროცესში გადაწყვეტილებების მიღებისას;
- **აფასებს** საკუთარი და გუნდის წევრთა პროფესიული განვითარებისა და კარიერული ზრდის საჭიროებებს საჯარო მმართველობის სფეროში სტრატეგიული მიდგომების გათვალისწინებით.

კონცენტრაცია „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“

კონცენტრაციის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **სიღრმისეულად აყალიბებს** გლობალურ გარემოში მენეჯმენტის საბაზო დებულებებს;
- **აანალიზებს** გლობალურ გარემოში მოქმედ ფაქტორებს, რომლებიც აუცილებელია გათვალისწინებული იქნას მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღებისას;

- **დეტალურად განიხილავს** გლობალურ გარემოში მოქმედი ბიზნესის მართვის პროცესში არსებულ თავისებურებებს;
- **აღწერს** ორიგინალური იდეების გენერირებას და დანერგვას გლობალური ბიზნესის მართვის პროცესში.

უნარი

- გლობალური გარემოს სისტემური ანალიზის მეშვეობით **ახდენს** პრობლემების იდენტიფიცირებას, მათ რანჟირებას გადაწყვეტის პრიორიტეტულობის მიხედვით და მათზე რეაგირების ოპტიმალური გზების გამოვლენას;
- **დამოუკიდებლად განსაზღვრავს** გლობალურ გარემოში ფუნქციონირებისათვის ყველაზე ოპტიმალურ სტრატეგიებს;
- **დამოუკიდებლად გეგმავს და განსაზღვრავს** გლობალურ გარემოში ეფექტიან კვლევას, სტრატეგიებს;
- **წარადგენს** საკუთარ მოსაზრებებს, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- **იყენებს** მიღებულ თეორიულ ცოდნას გლობალურ გარემოში მოქმედი ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- **ამკვიდრებს** გლობალურ გარემოში მოქმედ კომპანიებში მაღალ-ეთიკურ ნორმებს და სტანდარტებს, უზრუნველყოს გადაწყვეტილებების ყოველმხრივ ანალიზს მათ რეალიზებამდე.

კონცენტრაცია „ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი“

კონცენტრაციის „ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **სიღრმისეულად აღწერს** ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის ფუნდამენტურ პრინციპებს;
- **კრიტიკულად ხსნის** საკითხებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ ადამიანური რესურსების მართვის სამსახურის საქმიანობის შედეგებზე;
- **აგროვებს სიღრმისეულ ცოდნას,** რომელიც გამოადგება დინამიურ სამუშაო გარემოში ადაპტაციისათვის;
- **უზრუნველყოფს** დროსა და სივრცეში ორგანიზაციისათვის საჭირო პროექტების განსაზღვრას.

უნარი

- **იყენებს** ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციებს ორგანიზაციაში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- **დამოუკიდებლად შეიმუშავებს** ალტერნატიულ სტრატეგიებს ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე კონკრეტული ორგანიზაციული სიტუაციებისათვის;
- ბაზრის შესწავლის საფუძველზე **უზრუნველყოფს** თანამედროვე პიარ ტექნოლოგიების დახმარებით ტალანტების მოზიდვასა და შენარჩუნებას;
- ორგანიზაციული კულტურის მთავარ შტრიხად **აქცევს** ნდობაზე დამყარებულ ურთიერთობებსა და გამჭვირვალობას.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- **იყენებს** ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში მიღებულ თეორიულ ცოდნას ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- **დამოუკიდებლად ახდენს** უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი შესაძლებლობების შეფასებასა და სწავლის პროცესის დაგეგმვას.

კონცენტრაცია „ფინანსები და საბანკო საქმე“

კონცენტრაციის „ფინანსებისა და საბანკო საქმე“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **სიღრმისეულად აღწერს** ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ პრინციპებს;
- **კრიტიკულად მიმოიხილავს** საკითხებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ ფინანსებსა და საბანკო საქმიანობაზე;
- ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნას **უკავშირებს** ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- **იყენებს** ფინანსებისა და საბანკო საქმის თანამედროვე კონცეფციებს ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების ძიებისთვის;

- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე **იმუშავებს** ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის განსხვავებული სტრატეგიებს კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- ფინანსებსა და საბანკო საქმიანობაში აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით **დამოუკიდებლად ახორციელებს** კვლევას ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- **წარადგენს** საკუთარი მოსაზრებებს, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- **იყენებს** ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნას ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- **იყენებს** ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებულ კომპეტენციებს ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის **დამოუკიდებლად წარმართავს** სწავლის პროცესს საკუთარი შესაძლებლობების ბის შეფასების საფუძველზე.

კონცენტრაცია „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“

კონცენტრაციის „აღრიცხვა, ანალიზისა და აუდიტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **სიღრმისეულად განსაზღვრავს** აღრიცხვა, ანალიზისა და აუდიტის მართვასთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ კონცეფციებს;
- **კრიტიკულად ხსნის** საკითხებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ აღრიცხვის, ანალიზისა და აუდიტის ორგანიზებაზე;
- აღრიცხვა, ანალიზსა და აუდიტში მიღებულ თეორიული ცოდნას **უკავშირებს** ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- **იყენებს** აღრიცხვა, ანალიზის და აუდიტის თანამედროვე კონცეფციებს, პრაქტიკას და მართვის უნარებს ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;

- აღრიცხვა, ანალიზის და აუდიტის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით **დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას** ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე **იმუშავებს** განსხვავებულ სტრატეგიებს კონკრეტული ბიზნესის სიტუაციებისათვის;
- **წარადგენს** საკუთარი მოსაზრებებს როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- **იყენებს** აღრიცხვა, ანალიზსა და აუდიტში მიღებულ თეორიულ ცოდნას ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- **იყენებს** მიღებულ კომპეტენციებს ბიზნესის მართვის სფეროში გადაწყვეტილებების მიღებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის **დამოუკიდებლად წარმართავს** სწავლის პროცესს საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

კონცენტრაციის „მარკეტინგი“

კონცენტრაციის „მარკეტინგი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **სიღრმისეულად აღწერს** მარკეტინგული საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ კონცეფციებს, მყიდველთა ქცევის განმსაზღვრელ ფაქტორებს, ბაზრის სეგმენტაციის კრიტერიუმებს, ბრენდის კაპიტალის ფორმირებისა და პოზიციონირების ხერხებს, კონკურენტულ სტრატეგიებს და მარკეტინგული კომპლექსის ელემენტებს;
- **კრიტიკულად ხსნის** საკითხებს, რომლებიც წარმოიქმნება მიზნობრივ ბაზარზე ორიენტირებული მარკეტინგული საქმიანობის მართვის პროცესში;
- მარკეტინგში მიღებულ თეორიულ ცოდნას **უკავშირებს** ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- მარკეტინგულ მიდგომებს **იყენებს** ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების გამოვლენისა და მათი გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;

- მარკეტინგული კვლევის თანამედროვე მეთოდებზე დაფუძნებით კრიტიკულად **აანალიზებს** ბიზნესგარემოში მიმდინარე მოვლენებს და მყიდველთა ქცევის თავისებურებებს;
- **შეიმუშავებს** მიზნობრივ ბაზარზე ორიენტირებულ მარკეტინგულ პროგრამებს;
- **აფასებს** კონკრეტული ბიზნესსიტუაციებისათვის მორგებულ მარკეტინგულ სტრატეგიებს;
- აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან **წარადგენს** საკუთარ მარკეტინგულ ხედვებს კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- მარკეტინგში მიღებულ თეორიულ ცოდნას **იყენებს** ახალი მიდგომებით და ეთიკური ნორმების დაცვით ბიზნესის ცვალებად გარემოში ადაპტირებისა და პრაქტიკაში დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის **დამოუკიდებლად წარმართავს** სწავლის პროცესს, საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

კონცენტრაცია „საერთაშორისო ბიზნესი“

კონცენტრაციის „საერთაშორისო ბიზნესი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **სიღრმისეულად აღწერს** საერთაშორისო ბიზნესის საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ კონცეფციებს;
- **კრიტიკულად და არგუმენტირებულად მსჯელობს** საერთაშორისო ბიზნესის სახეებსა და მათი შერჩევის კრიტერიუმებზე
- **კრიტიკულად განიხილავს** იმ საკითხებს, რომლებიც დაკავშირებულია საერთაშორისო ბიზნესის მართვასთან;
- საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიული **ცოდნას აკავშირებს** ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- **აანალიზებს** საერთაშორისო ბიზნესში თანამედროვე კონცეფციებს, ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებით
- კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად **ამზადებს** კვლევას ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;

- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე **დამოუკიდებლად აფასებს** საერთაშორისო ბიზნესსიტუაციებს შესაბამისი პროექტების შემუშავებისათვის;
- **ახდენს** საკუთარი კვლევის შედეგების, მოსაზრებების, არგუმენტებისა და დასკვნების შესახებ აკადემიური და პროფესიული საზოგადოების ინფორმირებას კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიულ ცოდნას **იყენებს** ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის **დამოუკიდებლად წარმართავს** სწავლის პროცესს საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

კონცენტრაცია „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“

კონცენტრაციის „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **სიღრმისეულად აღწერს** ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ კონცეფციებს, განვითარების კანონზომიერებებს და ძირითად ტენდენციებს;
- **კრიტიკულად განიხილავს** ტურიზმსა და მასპინძლობის მართვასთან დაკავშირებულ სტრატეგიებს;
- მიღებული მიღებულ თეორიულ ცოდნას **უკავშირებს** ტურიზმისა და მასპინძლობის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებულ ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

უნარი

- **იყენებს** ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციებს ტურიზმში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების ძიებისთვის;
- კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით **დამოუკიდებლად ახორციელებს** კვლევას ტურიზმის ბიზნესში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;

- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე **შეიმუშავებს** განსხვავებულ სტრატეგიებს ტურიზმისა და მასპინძლობის ბიზნესის სიტუაციებისათვის;
- **წარადგენს** საკუთარ მოსაზრებებს როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით, თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- **იყენებს** მიღებულ თეორიულ ცოდნას ახალი მიდგომებით ტურიზმის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისა და გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობის განვითარებისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის **დამოუკიდებლად წარმართავს** სწავლის პროცესს საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

კონცენტრაცია „ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი"

კონცენტრაციის „ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი" კურსდამთავრებული:

ცოდნა და გაცნობიერება

- **სიღრმისეულად და სისტემურად განიხილავს** თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიებისა და მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების კონცეფციებსა და მოდელებს;
- **კრიტიკულად და არგუმენტირებულად** მსჯელობს ბიზნესის მართვისა და სტრატეგიების საკვანძო საკითხების გადაწყვეტისას საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სტრატეგიაზე;
- **კრიტიკულად აანალიზებს** მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების შესაძლებლობებს და იღებს გადაწყვეტილებებს მათი განვითარების სტრატეგიაზე.

უნარი

- **ახდენს** ბიზნესის მართვის სფეროსთან დაკავშირებული პრობლემების იდენტიფიცირებას, ფორმულირებას და გადაწყვეტას თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების გამოყენებით;
- რაოდენობრივი და თვისებრივი მეთოდების და სტატისტიკური მონაცემების ანალიზის (Excel-ისა და SPSS-ის პროგრამული პაკეტი) გამოყენებით **იღებს გადაწყვეტილებებს** ბიზნესის ეფექტიანი მართვის მიზნით;
- **დამოუკიდებლად წარმართავს** მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემების სფეროსთვის დამახასიათებელ კვლევას (სამაგისტრო პროექტი/ ნაშრომი) აკადემიური

კეთილსინდისიერების პრინციპებისა და სტანდარტების გამოყენებით.წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- **იზიარებს და აფასებს** ორგანიზაციის სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნეს ეთიკის ნორმებს/პრინციპებს;
- **დამოუკიდებლად განსაზღვრავს** შემდგომი სწავლისა და განვითარების საჭიროებებს.

დანართი 3. სამაგისტრო ნაშრომების ზოგადი თემატიკა

კონცენტრაცია - მენეჯმენტი

1. სტრატეგიული რისკების მართვის თავისებურებები რეგულირებად სექტორებში
2. ქართული საექსპორტო კომპანიების კონკურენტუნარიანობა დინამიურ გარემოში
3. საერთაშორისო ბიზნეს ოპერაციებში ჩართვის მოდელები ქართული კომპანიების მაგალითებზე
4. შრომის ანაზღაურების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
5. პერსონალის სწავლებისა და ატესტაციის ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის მიმართულებები
6. ორგანიზაციის საკადრო პოლიტიკა და მისი სრულყოფის გზები
7. მოტივაციის პროცესის თავისებურებები და სრულყოფის გზები საქართველოს ბაზარზე მოქმედ მრავალეროვნულ კომპანიებში
8. ხარისხის მართვის ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
9. საერთაშორისო სტრატეგიების შემუშავებისა და შერჩევის ორგანიზაცია ქართულ ბაზარზე მოქმედ კომპანიებში
10. ადამიანური რესურსების მართვის თავისებურებები პროექტებში
11. თავისუფალი ეკონომიკური ზონების მართვის თავისებურებები
12. დეველოპერული კომპანიების მართვის თავისებურებები
13. სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
14. აგრარული პროექტების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
15. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვის თავისებურებანი ქართულ კომპანიებში
16. ადამიანური რესურსების ფორმირებისა და მართვის სრულყოფის გზები ქართულ კომპანიებში
17. კომუნიკაციის ვერბალური და არავერბალური ფორმების გავლენა გადაწყვეტილებაზე
18. ორგანიზაციული კონფლიქტების მართვის სრულყოფის ღონისძიებები
19. ორგანიზაციული ცვლილებები და სტრესების მართვის თანამედროვე ტენდენციები ქართულ კომპანიებში
20. მულტიკულტურული გუნდების საქმიანობის მართვის თანამედროვე მექანიზმები

21. თანამშრომელთა მოტივაციის მართვის სრულყოფის თანამედროვე ტენდენციები (ეროვნული და მრავალეროვნული კომპანიების მაგალითებზე დაყრდნობით)
22. საქართველოს ბიზნეს-კომპანიების კონკურენტული სტრატეგიების ანალიზი
23. კონკურენტული სტრატეგიის შემუშავება საქართველოში დაბალი კონცენტრაციის დარგში მოღვაწე კომპანიის მიერ
24. უცხოური კომპანიების მიერ საქართველოში გამოყენებული გლობალური სტრატეგიების ანალიზი
25. შრომითი პოტენციალის მოტივაციის სტრატეგიები
26. კონფლიქტების გადაწყვეტის ინსტრუმენტების ოპტიმიზაცია საქართველოს კომპანიებში
27. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვა და ორგანიზაციული განვითარება (საქართველოს კომპანიების მაგალითზე)
28. კომპანიის სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესი და ამოცანები
29. სტრატეგიული ლიდერობა და ლიდერობის თვისებების გამოკვლევა (საქართველოს კომპანიების მაგალითზე)
30. მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი საქართველოში

კონცენტრაცია - საჯარო მმართველობა

1. ელექტრონული მთავრობის როლი საჯარო სექტორის ციფრული ტრანსფორმაციის პროცესში;
2. ციფრული ტექნოლოგიების გავლენა საჯარო სერვისების მიწოდებაზე;
3. ლიდერობის სტილის გავლენა საჯარო სექტორში გადაწყვეტილებების ეფექტიანობაზე;
4. ემოციური ინტელექტის გავლენა ლიდერობაზე საჯარო სექტორში;
5. მართვის ორგანიზაციული სტრუქტურის ეფექტიანობის კვლევა საჯარო სექტორში;
6. დეცენტრალიზაციის გავლენა ადგილობრივი თვითმმართველობებში მართვის ეფექტიანობაზე;
7. კერძო-საჯარო პარტნიორობის (PPPs) როლი საჯარო სერვისების მიწოდებაში;
8. მრავალფეროვნება და ინკლუზია საჯარო ადმინისტრირების პროცესში;
9. საგანგებო სიტუაციების მართვის სტრატეგიების ეფექტიანობის შეფასება;
10. საზოგადოებრივი ადმინისტრირების როლი მდგრადი განვითარების უზრუნველყოფაში;

კონცენტრაცია - გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი

1. ქართული ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების კონკურენტუნარიანობა დინამიურ გარემოში
2. საქართველოში მოქმედი საერთაშორისო კომპანიების მიერ კვეთკულტურული პრობლემების გადასაწყვეტად გატარებული აქტივობები
3. ქართული კომპანიების ჩართულობა გლობალურ ბიზნესში: ფორმები, მეთოდები, ორგანიზაციული სტრუქტურები
4. ქართული ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების საფასო სტრატეგიების მართვის საკითხები.
5. ქართული ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების მიერ ბაზრის შერჩევისა და ბაზარზე შესვლის სტრატეგიების განსაზღვრა.
6. გლობალურ გარემოში მოქმედი კომპანიების მიერ სადისტრიბუციო არხების შერჩევა და მართვა
7. ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების ორგანიზაციული სტრუქტურები და მათი ადაპტაცია გლობალურ გარემოში მიმდინარე პროცესებთან.
8. გლობალურ გარემოში მოქმედი კომპანიების სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღების მექანიზმების ანალიზი
9. გლობალურ გარემოზე მოქმედი ციფრული ტრანსფორმაცია და მისი სხვა მმართველობით გადაწყვეტილებებში
10. გლობალურ გარემოში მოქმედი ქართული კომპანიების მიერ გამოყენებული ადაპტაციის სტრატეგიები.
11. შრომის საერთაშორისო და რეგიონული ბაზრების რეგულირების თანამედროვე ტენდენციები;
12. შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის როლი თანამედროვე ეტაპზე დასაქმებისა და უმუშევრობის რეგულირებაში
13. ქართული საგადასახადო კანონმდებლობის ევროკავშირის ქვეყნების კანონმდებლობასთან თავსებადობის ამაღლების მიმართულებები
14. საქართველოს მოსახლეობის გარე შრომითი მიგრაციის თანამედროვე ტენდენციები და რეგულირების მიმართულებები

კონცენტრაცია - ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი

1. შრომის საერთაშორისო და რეგიონული ბაზრების რეგულირების ტენდენციები
2. ტალანტების მართვა: შეფასება, შერჩევა,სწავლება და ქოუჩინგი ტალანტების მართვის სტრატეგიები
3. ტალანტების მართვის თანამედროვე გამოცდილების დანერგვა
4. ემოციური ინტელექტი: არსი, გავლენები ადამიანის ცხოვრების დადებით და უარყოფით მხარეებზე და გადაწყვეტილებების მოღებაზე
5. ვირტუალური თანამშრომლის მართვა
6. კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა
7. მომუშავეთა მოტივირება და სტიმულირება
8. გლობალურ გარემოში ორგანიზაციული ქცევის ძირითადი მახასიათებლები და მისი სრულყოფის ტენდენციები
9. გუნდის ფორმირება და მისი ფუნქციონირების მახასიათებლები და სინერგიის უზრუნველყოფის გზები
10. ორგანიზაციებში კონფლიქტებისა და სტრესების მართვის რეგულირების მექანიზმები
11. შრომის ბაზრის მოდელები გლობალიზაციის პირობებში
12. შრომის ბაზრის სახელმწიფო რეგულირება გლობალიზაციის პირობებში
13. ლიდერული მოქმედებები ექსტრემალურ სიტუაციებში
14. ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვის კონცეპტუალური საფუძვლები
15. პერფორმანსის მენეჯმენტი და განვითარების ტენდენციები
16. ორგანიზაციის საკადრო პოლიტიკა და მისი სრულყოფის გზები
17. შრომის ანაზღაურების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
18. უმუშევრობა საქართველოში და მისი შემცირების ღონისძიებები
19. პერსონალის შერჩევისა და დაქირავების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
20. შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის როლი თანამედროვე ეტაპზე დასაქმებასა და რეგულირებაში.
21. კარიერის მართვის თანამედროვე მიდგომები და გამოწვევები
22. დასაქმებულთა დისკრიმინაციის ფორმები და მისი გავლენა შრომის მწარმოებლურობაზე.

კონცენტრაცია - ფინანსები და საბანკო საქმე

1. საბიუჯეტო - საგადასახადო პოლიტიკა საქართველოში: პრობლემები და ტენდენციები;
2. საგადასახადო კონტროლის მექანიზმები მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარებაში;
3. საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტის ფორმირების ძირითადი მიმართულებები და გაუმჯობესების გზები;
4. საგადასახადო შემოსავლების როლი ეკონომიკურ ზრდაზე;
5. სახელმწიფო ვალი და მისი გამოყენების ეფექტიანობა;
6. საქართველოს საგადასახდელო ბალანსი, როგორც ქვეყნის მდგრადი და სტაბილური განვითარების პირობა;
7. საპენსიო სისტემის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში;
8. მდგრადი ფინანსები: ESG (გარემოს დაცვითი, სოციალური და მმართველობითი) ფაქტორების ინტეგრირება საინვესტიციო გადაწყვეტილებებში;
9. ფინანსური განათლებისა და ფინანსური ინკლუზიურობის გავლენა მცირე და საშუალო ბიზნესის ფინანსურ გადაწყვეტილებებზე;
10. პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების და საერთაშორისო ფულადი გზავნილების გავლენა ბიზნესზე;
11. საბანკო რისკების შეფასება და მართვა: არსებული პრობლემები და გადაწყვეტის გზები;
12. მსესხებლის კრედიტუნარიანობის შეფასების მეთოდების სრულყოფის გზები;
13. საქართველოს ეროვნული ბანკი: საბანკო ზედამხედველობისა და ფასების სტაბილურობის მართვის საკითხები;
14. საქართველოს კომერციული საბანკო სისტემა: მდგრადობის, ლიკვიდობის და გადახდისუნარიანობის მართვის საკითხები;
15. პრობლემური კრედიტების მართვის თანამედროვე სისტემა: გამოწვევები და შესაძლებლობები;
16. არასაბანკო საკრედიტო ინსტიტუტები საქართველოში და მათი განვითარების ტენდენციები;
17. კრიპტოვალუტის ბაზარი და მისი განვითარების ტენდენციები საქართველოში;
18. მწვანე ბანკინგის განვითარების თავისებურებები საქართველოში;
19. არატრადიციული ფინანსური სერვისების პროვაიდერების გამოჩენა ბაზარზე - საბანკო ინდუსტრიის კონკურენტული საფრთხე თუ განვითარების შესაძლებლობა;
20. ვენჩურული კაპიტალი და ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები;

21. ფინანსური ტექნოლოგიების ზეგავლენა საბანკო სისტემის განვითარებაზე;
22. ლიზინგი და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
23. ფასიანი ქაღალდების ბაზრის ფუნქციონირების თავისებურებანი და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
24. მცირე და საშუალო ბიზნესის დაკრედიტების თავისებურებანი და სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები საქართველოში;
25. კორპორაციული შერწყმა და შესყიდვა – თანამედროვე ეკონომიკის დამახასიათებელი ტენდენცია (მიზეზები, მიზნები, თავისებურებები);
26. კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) გავლენა კორპორაციის ფინანსური შედეგებზე;
27. სადაზღვევო ბიზნესის პრობლემები და განვითარების ძირითადი მიმართულებები საქართველოში;
28. გადაზღვევის აუცილებლობა საქართველოს სადაზღვევო კომპანიებისთვის და განვითარების პერსპექტივები;
29. აგროდაზღვევის ბაზრის თავისებურებები, პრობლემები და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში;
30. სადაზღვევო კომპანიების საინვესტიციო საქმიანობაში არსებული პრობლემები და გადაჭრის გზები.

კონცენტრაცია - „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“

1. კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების ძირითადი პრინციპები
2. სრული შემოსავლების ანგარიშგების მომზადების და წარდგენის საკითხები
3. ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების თავისებურებები
4. ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის საკითხები
5. მეკავშირე და ერთობლივი საწარმოების აღრიცხვის თანამედროვე პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები
6. შვილობილი კომპანიები და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის მეთოდოლოგია
7. საწარმოთა გაერთიანების აღრიცხვის ძირითადი ასპექტები

8. აქტივის შეფასების და გაუფასურების აღრიცხვის საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
9. ფინანსური აქტივების აღრიცხვის საკითხები
10. ფინანსური ინსტრუმენტების აღრიცხვა
11. ინვესტიციების აღრიცხვის საკითხები
12. იჯარისა და საინვესტიციო ქონების აღრიცხვის თავისებურებები
13. იჯარისა და საინვესტიციო ქონების აღრიცხვა
14. იჯარის აღრიცხვის პრობლემური საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
15. საპენსიო პროგრამების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები და თანამედროვე გამოწვევები
16. ამონაგების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
17. მოგების გადასახადის აღრიცხვის საკითხები და თანამედროვე გამოწვევები
18. საჯარო სამართლის სუბიექტების ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის საკითხები
19. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვის ტრადიციული და თანამედროვე სისტემები
20. მომსახურების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები სარესტორნო ბიზნესში
21. წარმოების დანახარჯების, პროდუქციის მოცულობის და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
22. ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები
23. სატრანსპორტო მომსახურების ორგანიზაციების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები და სრულყოფის გზები
24. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები და მათი თავისებურებები
25. პროდუქციის ნორმატიული თვითღირებულების კალკულაცია, როგორც დანახარჯების ოპერატიული მართვის მიმართულება
26. რელევანტური დანახარჯების კალკულაციის აქტუალურობა
27. შემზღუდველი ფაქტორების გათვალისწინება პროდუქციის წარმოების დაგეგმვაში
28. თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები პროცესული წარმოების დროს
29. დანახარჯების, წარმოების მოცულობისა და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
30. ფინანსური ანალიზი და საწარმოს სტრატეგიული განვითარება
31. საწარმოს მოგებისა და მომგებიანობის ანალიზის საკითხები
32. საწარმოს ფინანსური ინვესტიციების ანალიზის სრულყოფის გზები
33. საწარმოს ფინანსური მდგრადობის ანალიზი და მისი სრულყოფის გზები

34. საწარმოს გადახდისუნარიანობისა და საქმიანობის აქტიურობის კორელაციური ანალიზის საკითხები
35. საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და მისი სრულყოფის გზები
36. საწამოს საკუთარი კაპიტალის ანალიზის აქტუალური საკითხები
37. ფინანსური ანგარიშგების ანალიზის მეთოდიკის სრულყოფის საკითხები
38. დანახარჯების წარმოების მოცულობის და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
39. საწარმოს მიმდინარე აქტივების გამოყენების ეფექტიანობის ანალიზი
40. საწარმოს ქონებრივი მდგომარეობის ანალიზის საკითხები
41. საწარმოს მოგების და მომგებიანობის ანალიზის საკითხები
42. საწარმოს მოთხოვნების და ვალდებულებების ანალიზის სრულყოფის გზები
43. საწარმოს ლევერიჯის კოეფიციენტების ანალიზი, როგორც რისკების კონტროლის მნიშვნელოვანი მიმართულება
44. საწარმოს მოსალოდნელი გაკოტრების ანალიზის საკითხები
45. საწარმოს ფინანსური კოეფიციენტების სისტემა და მათი გამოყენება ანალიზში
46. საწარმოს ფინანსური სტაბილურობის საწარმოთაშორისო ანალიზი
47. ფინანსური ანალიზი და საწარმოს განვითარების სტრატეგია
48. რისკებისა და წარმოების შემზღუდველი ფაქტორების ანალიზი
49. საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და ფინანსური მდგომარეობის პროგნოზირება
50. რისკებზე დაფუძნებული შიდა აუდიტის დანერგვა ორგანიზაციაში
51. ბუღალტრული აღრიცხვა-ანგარიშგებისა და აუდიტის სახელმწიფო რეგულირება
52. საწარმოთა ბუღალტრული აღრიცხვა-ანგარიშგებისა და აუდიტის თავისებურებები ზომითი კატეგორიების მიხედვით
53. ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის მოთხოვნის სახელმწიფო რეგულირება საქართველოს საწარმოებში
54. შიდა აუდიტის როლი სახელმწიფო სექტორში
55. რისკების იდენტიფიცირება და მტკიცებულებების მოპოვება აუდიტის ჩატარების პროცესში
56. ეფექტიანობის აუდიტის სისტემის ფორმირების პრობლემები სახელმწიფო სექტორში
57. საგადასახადო ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის წესის მეთოდოლოგიის სრულყოფის გზები
58. საპენსიო შენატანის ადმინისტრირებისა და აღრიცხვის ძირითადი ასპექტები

59. ძირითადი საშუალებების აღრიცხვისა და საწარმოო სიმძლავრეების გამოყენების ანალიზის სრულყოფის საკითხები
60. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვისა და პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის ანალიზის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
61. ინვესტიციების აღრიცხვა და ფინანსური ანალიზი
62. ფინანსური შედეგების აღრიცხვა და ანალიზი
63. ფულადი ნაკადების ანგარიშგების ანალიზი
64. შრომის ანაზღაურების აღრიცხვისა და ანალიზის სრულყოფის საკითხები
65. სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების აღრიცხვისა და ანალიზის საკითხები
66. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვა და ანალიზი
67. მოგების გადასახადის აღრიცხვის და აუდიტის საკითხები
68. ძირითადი საშუალებების იჯარის აღრიცხვის და აუდიტის საკითხები
69. შრომითი დანახარჯების აღრიცხვის და ადამიანური რესურსების გამოყენების ანალიზის მეთოდიკის სრულყოფის გზები
70. სასაქონლო–მატერიალური ფასეულობის აღრიცხვა და გამოყენების ეფექტიანობის ანალიზი
71. შემოსავლებისა და ხარჯების აღრიცხვის და ანალიზის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
72. გრძელვადიანი აქტივების შეფასებისა და აღრიცხვის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
73. ხარჯების, თვითღირებულების აღრიცხვისა და ანალიზის საკითხები საწარმოში
74. მომსახურების თვითღირებულების აღრიცხვისა და ანალიზის თავისებურებები

შენიშვნა: ყველა სამაგისტრო ნაშრომი იწერება კონკრეტული საწარმოს მაგალითზე.

კონცენტრაცია - მარკეტინგი

1. მარკეტინგის ტრანსფორმაცია ციფრულ ერაში
2. საბაზრო შეთავაზებების ფორმირების თავისებურებები (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
3. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების შესწავლა
4. საქართველოს სამომხმარებლო ბაზარზე მყიდველთა კმაყოფილების შესწავლა
5. მყიდველთა ლოიალურობის განმსაზღვრელი ფაქტორების დადგენა
6. მომხმარებელთა ქცევაზე მოქმედი ფაქტორების ანალიზი
7. ყიდვის შესახებ გადაწყვეტილებაზე მოქმედი ფაქტორების ანალიზი

8. მიზნობრივი ბაზრის შერჩევისათვის კრიტერიუმების შემუშავება (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
9. ბრენდის კაპიტალის როლი მარკეტინგში
10. ბრენდის კაპიტალის შექმნის თავისებურებები საქართველოს სამომხმარებლო ბაზარზე
11. ბრენდის კაპიტალის შეფასება (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
12. ბრენდინგის სტრატეგიის შემუშავება (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
13. პოზიციონირება მცირე ბიზნესში (რომელიმე კომპანიის ან პროდუქტის მაგალითზე)
14. ბრენდის ფასეულობათა ჯაჭვის ანალიზი
15. საქართველოს ბაზარზე ბრენდის გაძლიერების თავისებურებების გამოვლენა
16. კონკურენტული სტრატეგიები ბაზრის ლიდერებისათვის
17. ბაზრის ლიდერობის პრეტენდენტების სტრატეგიები
18. ბაზრის მიმდევრის სტრატეგიები
19. ბაზრის ნიშაზე ორიენტირებული სტრატეგიები
20. პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის მარკეტინგული სტრატეგიები
21. საქართველოს საწარმოებსა და ორგანიზაციებში მარკეტინგის მართვის სისტემის შემუშავება
22. საქართველოს სამომხმარებლო ბაზრის მარკეტინგული კვლევა
23. საქართველოს მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და განვითარების ტენდენციების დასახვა
24. სამამულო და უცხოური პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის მარკეტინგული კვლევა
25. საქართველოს და საზღვარგარეთულ ბაზრებზე სამამულო პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის ამაღლების ტენდენციების გამოვლენა
26. უცხოური პროდუქციისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულების შესწავლა
27. პროდუქტის დიზაინის გავლენა მომხმარებელთა ქცევაზე
28. პროდუქტის მარკირების გავლენა მომხმარებელთა ქცევაზე
29. მომსახურების ხარისხის მართვის თავისებურებები (რომელიმე კომპანიის მაგალითზე)
30. ახალი ტენდენციები მომსახურების სფეროში
31. საქონლისა და მომსახურების დიფერენციაციის კრიტერიუმების შერჩევა
32. პროდუქციის ასორტიმენტისა და ხაზის ანალიზი
33. ფასების ცვლილებებზე მომხმარებელთა ინიცირება და რეაგირება
34. მარკეტინგულ არხებში ეთიკური პრობლემების გამოვლენა

35. მობილური კომერციის თავისებურებები საქართველოს ბაზარზე
36. საცალო ვაჭრობის თანამედროვე გარემოს დახასიათება
37. კერძო ბრენდების წარმატების განმსაზღვრელი ფაქტორების დადგენა
38. საბითუმო ვაჭრობის ძირითადი ტიპების შედარებითი ანალიზი
39. მარკეტინგული ლოჯისტიკის განვითარების თავისებურებები საქართველოს ბაზარზე
40. რეკლამის ეფექტიანობის შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა
41. მოცვის, სიხშირისა და გავლენის ხარისხის დადგენა
42. ძირითად მედიასაშუალებებს შორის არჩევანის გაკეთება
43. საქართველოს ბაზარზე გაყიდვების სტიმულირების ხერხების შედარებითი ანალიზი
44. რეკლამისა და გაყიდვების სტიმულირების ერთმანეთთან შედარება
45. სპონსორული პროგრამების ეფექტიანობის შეფასება
46. ახალი პროდუქტის წარმატების განმსაზღვრელი ფაქტორების დადგენა
47. პროდუქტის ათვისებაზე მოქმედი ფაქტორების ანალიზი
48. სარეკლამო, საფასო და დისტრიბუციის პოლიტიკის შემუშავება სამამულო საწარმოებში
49. საზღვარგარეთულ ბაზრებზე ადგილობრივი წარმოების პროდუქციის გატანის შესაძლებლობების გამოვლენა
50. სარეკლამო ღონისძიებებისადმი მყიდველთა დამოკიდებულებების შესწავლა
51. ოპტიმალური ფასწარმოქმნისათვის მარკეტინგული ღონისძიებების დასახვა
52. საქართველოში საცალო და საბითუმო სავაჭრო ქსელის განვითარების პერსპექტივების დასახვა
53. ადგილობრივი და უცხოური ბრენდებისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულებების გამოვლენა
54. ინტერნეტტექნოლოგიების გამოყენების თავისებურებების შესწავლა მარკეტინგულ კვლევებში
55. საქართველოს ინტერნეტბაზრის მარკეტინგული კვლევა
56. ახალი საქონლის შექმნისა და ბაზარზე მისი წარმატებული დანერგვის მარკეტინგული სტრატეგიების შემუშავება
57. ციფრული მარკეტინგის განვითარების განმსაზღვრელი ფაქტორები
58. ქართულ ინტერნეტ ბაზარზე არსებული რომელიმე პროდუქტის ან ბრენდის ცნობადობის, მიმზიდველობისა და პრესტიჟულობის შეფასება;

59. რომელიმე ქართული ინტერნეტ მაღაზიის პროდუქციის ასორტიმენტის შესწავლა
60. რომელიმე ქართული ინტერნეტ მაღაზიის პროდუქციის სასიცოცხლო ციკლის სტადიების შეფასება
61. ინტერნეტში კონკრეტული ფირმის დისტრიბუციული არხების სტრუქტურის გაანალიზება და მისი სრულყოფის ღონისძიებების განსაზღვრა
62. ინტერნეტ ვაჭრობის ძირითადი ფუნქციების, უპირატესობებისა და ნაკლოვანებების განსაზღვრა
63. ინტერნეტ მარკეტინგული გეგმის შემუშავება რომელიმე კონკრეტული ინტერნეტ მაღაზიის მაგალითზე
64. ემოციური მოტივების გამოყენებით ინტერნეტ სარეკლამო გზავნილის ტექსტის შემუშავება
65. ქართული ინტერნეტ საიტების მარკეტინგული კომუნიკაციების სახეების შეფასება
66. SEO ოპტიმიზაციის სერვისის ეფექტიანობის ანალიზი
67. საქართველოს ბაზარზე მომუშავე კომპანიების ონლაინ კონტენტის ტიპების შედარებითი ანალიზი
68. მობილური მარკეტინგული მიდგომების ფორმირება საქართველოს ბაზარზე
69. საქართველოს ინტერნეტ ბაზარზე გამოყენებული სარეკლამო საშუალებების შეფასების კრიტერიუმების შეფასება
70. ხელოვნური ინტელექტის გამოყენების თავისებურებები მარკეტინგში

კონცენტრაცია - საერთაშორისო ბიზნესი

1. საქართველოში მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების ზოგადი ტენდენციები და ევროკავშირთან ინტეგრაციის მიმართულებანი
2. ინკლუზიური ბიზნესის განვითარების თავისებურებანი საქართველოში
3. საერთაშორისო ვაჭრობის განვითარების ტენდენციები და საქართველო
4. გლობალიზაცია და მისი ზეგავლენა საქართველოს ეკონომიკის განვითარებაზე
5. საქართველოს საგადასახდელო ბალანსი და მისი ზეგავლენა ქვეყნის ეკონომიკურ ზრდაზე
6. გლობალური პროდუქტი და მისი როლი მსოფლიო ეკონომიკაში
7. გლობალიზაცია და ქსელური ბიზნესის განვითარების პრობლემები
8. მსოფლიო ბანკის პროგრამების ეფექტიანობა საქართველოში

9. თავისუფალი ეკონომიკური ზონების გავლენა საქართველოს ბიზნესის განვითარებაზე
10. გლობალური ბიზნესის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები
11. ტრანსნაციონალური კორპორაციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკაზე
12. ევროკავშირისა და საქართველოს სავაჭრო-ეკონომიკური ურთიერთობების განვითარების მიმართულებები
13. უცხოური პირდაპირი ინვესტიციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკურ ზრდაზე
14. საქართველოს გლობალური კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებელთა ანალიზი და გაუმჯობესების პერსპექტივები
15. საქართველოში გენდერული ბალანსის ანალიზი და მისი ზეგავლენა ბიზნესზე
16. სოციალური კაპიტალი და მისი ზეგავლენა ბიზნესზე
17. საქართველოს საგარეო ეკონომიკური საქმიანობის ლიბერალიზაცია და ინტეგრაცია, როგორც ქვეყნის ეკონომიკური ზრდის საწინდარი
18. გლობალიზაცია და კორუფციის ანატომია საქართველოში
19. რელიგია, როგორც ზნეობრიობის სუბსტანცია და ეკონომიკური ზრდის მოტივატორი
20. აქტინიფობია, როგორც სოციალურ-კულტურული მოვლენა და ბიზნესის განმსაზღვრელი დეტერმინანტი

კონცენტრაცია - ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი

1. საწარმოს მართვის სტრატეგიული ასპექტები სასტუმრო ბიზნესში (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);
2. მომსახურების ხარისხის მართვა სასტუმრო ბიზნესში (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);
3. მარკეტინგული საქმიანობა, როგორც სასტუმროს მომსახურების ბაზარზე კონკურენტული უპირატესობების მიღწევის ფაქტორი (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);
4. საერთაშორისო სასტუმრო კომპანიების თანამედროვე მარკეტინგული სტრატეგიები;
5. სასტუმროს ბიზნესში პერსონალის სამუშაო კმაყოფილების მართვა (საქართველოს/რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);

6. საოჯახო სასტუმრო ბიზნესის განვითარების ორგანიზაციული და ეკონომიკური მექანიზმები(საქართველოს/რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
7. მარკეტინგული კომუნიკაციები, როგორც ინსტრუმენტი ტურისტული პროდუქტის პოპულარიზაციისთვის;
8. ტურიზმი, როგორც რეგიონის მდგრადი განვითარების ხელშემწყობი ფაქტორი (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
9. ტურიზმი, როგორც რეგიონის ეკონომიკური და სოციოკულტურული განვითარების რესურსი(საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
10. სასტუმროს მომსახურების ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევაზე გავლენის ფაქტორების შეფასება (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);
11. ეკოტურიზმის/ღვინის/ღონისძიებათა/აგროტურიზმის/სამედიცინო/სათავგადასავლო ტურიზმის განვითარების რესურსული პოტენციალი და განვითარების შესაძლებლობები (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
12. პერსონალის მართვის პროცესი, როგორც მცირე ბიზნესის საწარმოების ეფექტურობის გაზრდის ფაქტორი (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების მაგალითის გამოყენებით);
13. პერსონალის მართვის პრიორიტეტული მიმართულებები, როგორც საწარმოს ეფექტურობის გაზრდის ფაქტორი (საქართველოს/რეგიონის სხვადასხვა ტიპის სასტუმროების ან კვების საწარმოების მაგალითის გამოყენებით);
14. ტურიზმის საერთაშორისო განვითარება-ტენდენციები, თავისებურებები;
15. რეგიონული ტურიზმის განვითარება და ფუნქციონირება ((საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
16. ბიზნეს ტურიზმის განვითარების ორგანიზაციული და ეკონომიკური მექანიზმის ფორმირება;
17. ბიზნეს ტურიზმი, როგორც რეგიონული ეკონომიკის განვითარების პერსპექტიული მიმართულება (საქართველოს /რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
18. რეგიონული ტურიზმის განვითარება: თავისებურებები, ტენდენციები და განვითარების პერსპექტივები (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);

19. ტურიზმის სახელმწიფო პოლიტიკა და ტერიტორიულ ორგანიზაციული მენეჯმენტი (საქართველოს ,რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
20. ტურიზმის სექტორის რესურსების მხარდაჭერის ფორმირება (საქართველოს/რეგიონის მაგალითის გამოყენებით)
21. ეკოსტრატეგიებზე დაფუძნებული ტურისტული ბიზნესის ეფექტურობის გაზრდის მექანიზმი (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით)
22. ღონისძიებათა ტურიზმი, როგორც განვითარების პრიორიტეტული მიმართულება (საქართველოს/რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
23. რეგიონის ტურისტული პოტენციალის განვითარების მართვა სახელმწიფო და კერძო პარტნიორობის საფუძველზე (საქართველოს რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
24. ტურისტული და რეკრეაციული კომპლექსის განვითარების გააქტიურება: ფაქტორები და რეგულაციები (საქართველოს/ რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
25. შიდა ტურიზმის განვითარების არსებული მდგომარეობა და განვითარების პერსპექტივები (საქართველოს /რეგიონის მაგალითის გამოყენებით);
26. საინვესტიციო მხარდაჭერა ტურისტულ და რეკრეაციული სერვისების ბაზარზე (საქართველოს /რეგიონის მაგალითის გამოყენებით).

კონცენტრაცია - ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი

1. კრიპტოვალუტა და ბლოკჩეინტექნოლოგია ციფრულ ეკონომიკაში და მისი განვითარების პერსპექტივები
2. ინფორმაციული კულტურის როლი წარმოების ეფექტიანობის განვითარებაში
3. საქართველოში ფასიანი ქაღალდებით ვაჭრობის საინფორმაციო სისტემების განვითარების პერსპექტივები
4. უმაღლესი სასწავლებლების სასწავლო პროცესების ავტომატიზებული საინფორმაციო სისტემის შემუშავება ASP.NET ტექნოლოგიით
5. საოჯახო საინფორმაციო სისტემის შემუშავების პრობლემები
6. ინფორმაციული რეინჟინირინგი და ფირმის მართვის სრულყოფის საკითხების გამოკვლევა
7. ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოების მუშაობის სრულყოფა თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით

8. საქართველოს ეკონომიკის ინფორმატიზაცია და მისი განხორციელების ძირითადი პრობლემები
9. ციფრული ეკონომიკა - კონცეფცია, განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
10. საწარმოს საინფორმაციო სისტემის ქვესისტემის - კონტროლინგის ავტომატიზებული საინფორმაციო სისტემის შემუშავება
11. ბიზნეს პროცესების მართვის ავტომატიზებული სისტემის (APEX) სრულყოფის საკითხები
12. შემოსული და გასული კორესპონდენციების აღრიცხვის ავტომატიზაცია MS Access-ის გამოყენებით
13. სახელმწიფო შესყიდვების მართვის ავტომატიზაცია
14. საფოსტო გზავნილების აღრიცხვისა და საბაჟო კონტროლის ავტომატიზაცია საქართველოს საბაჟო სისტემის მაგალითზე
15. კადრების აღრიცხვის ავტომატიზაცია მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემა MS ACCESS-ის გამოყენებით
16. საბიუჯეტო ორგანიზაციების აუდიტისა და კონტროლის პროცესების ავტომატიზაცია
17. შიდა აუდიტისა და ხარისხის კონტროლის პროცესების ავტომატიზაცია
    ღრუბლოვანი ტექნოლოგიების გამოყენება მცირე და საშუალო ბიზნესში